



Ambasciata d'Italia
Riad

Riad, 04 gennaio 2023

AVVISO PUBBLICO

PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE
DELLE CELEBRAZIONI DEL 2 GIUGNO PER LA FESTA DELLA REPUBBLICA E
DEL PROGRAMMA DI PROMOZIONE INTEGRATA 2023
DELL'AMBASCIATA D'ITALIA NEL REGNO DELL'ARABIA SAUDITA

L'Ambasciatore d'Italia nel Regno dell'Arabia Saudita

- visto l'Art. 29 del DPR n. 54 del 1° febbraio 2010 (che consente alle Rappresentanze Diplomatiche e Consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico);
- visto l'Art. 6 del Decreto 2 novembre 2017, n. 192 (Collaborazioni con i privati);
- considerato l'interesse manifestato da diverse imprese italiane e straniere a sostenere iniziative di promozione commerciale e culturale in collaborazione con questa Ambasciata con possibilità di promuovere la propria immagine e di procedere alla sponsorizzazione di eventi e rassegne di eventi di carattere istituzionale organizzati da questa Sede;

RENDE NOTO

che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con questa Ambasciata contratti di sponsorizzazione che avranno quale oggetto le celebrazioni del 2 giugno per la Festa della Repubblica e la realizzazione degli eventi del programma di promozione integrata 2023 nel Regno dell'Arabia Saudita.

1 – OGGETTO

1.1 Il programma di promozione integrata 2023 nel Regno dell'Arabia Saudita, organizzato dall'Ambasciata d'Italia a Riad, si articolerà in una serie strutturata di eventi nel corso dell'intero anno, tra cui le seguenti iniziative (date esatte da confermare):

- 1) *Festa della Repubblica Italiana* (2 giugno): è prevista l'organizzazione di un evento a cura dell'Ambasciata e di attività di comunicazione correlate per celebrare la Festa della Repubblica Italiana;

- 2) *Italian Design Day* (marzo): è prevista l'organizzazione di conferenze e seminari con i cosiddetti "Ambasciatori del Design" così come altre attività promozionali a sostegno del Made in Italy in questo settore.
- 3) *Settimana della Lingua Italiana* (ottobre): eventi in occasione della rassegna organizzata dalla rete diplomatico-consolare e dagli Istituti Italiani di Cultura, di concerto con il Ministero della Cultura, Ministero dell'Istruzione e del Merito, Ministero dell'Università e della Ricerca ed i principali partner della promozione linguistica in Italia (Accademia della Crusca e Società Dante Alighieri), dedicata alla celebrazione della lingua italiana nel mondo;
- 4) *Settimana della Cucina Italiana* (novembre): è prevista l'organizzazione di eventi, organizzati dall'Ambasciata, in collaborazione con il Consolato Generale in Gedda e l'Ufficio ICE di Riad per la promozione dei prodotti agroalimentari italiani, della cultura e delle tradizioni enogastronomiche italiane, anche attraverso iniziative di comunicazione digitale.

1.2 Le varie iniziative verranno promosse e valorizzate sul Sito Internet dell'Ambasciata, sul profilo Twitter della Sede e attraverso ulteriori azioni di comunicazione indirizzate ai media e alle aziende saudite di riferimento per ciascuna attività o rassegna.

1.3 In vista della programmazione degli eventi e delle rassegne di promozione integrata nel Regno dell'Arabia Saudita nel 2023, l'Ambasciata mette a disposizione degli sponsor (a seconda delle modalità e condizioni di cui al punto 3 del presente Avviso) la possibilità di valorizzare il proprio brand, immagine ed attività nel contesto di ciascun evento o rassegna in programma.

2 – REQUISITI GENERALI PER LA SPONSORIZZAZIONE

2.1 Sono ammessi a presentare le proprie offerte di sponsorizzazione soggetti pubblici e privati per i quali non sussistano condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs n. 50/216.

3 – MODALITA' DI SPONSORIZZAZIONE

3.1 Si prevedono tre modalità di sponsorizzazione:

- **Platinum sponsor** (a partire da 25.000 SAR): l'azienda sarà menzionata nei discorsi dell'Ambasciatore in occasione della Festa della Repubblica ed altri eventi di programmazione integrata; il relativo logo comparirà sull'invito, sui banner e sull'annuncio dell'evento sul sito dell'Ambasciata; in occasione della Festa della Repubblica l'azienda avrà inoltre diritto a 8 inviti individuali per i propri ospiti e potrà proiettare un breve filmato oppure allestire uno stand secondo le modalità da stabilire con l'Ambasciata.
- **Golden sponsor** (a partire da 15.000 SAR): in occasione di eventi organizzati dall'Ambasciata il logo comparirà sull'invito, sui banner e sull'annuncio dell'evento sul sito dell'Ambasciata; l'azienda avrà inoltre diritto a 4 inviti individuali per i propri ospiti in occasione della Festa della Repubblica.
- **Silver sponsor** (a partire da 10.000 SAR): in occasione di eventi il logo comparirà sull'invito, sui banner e sull'annuncio dell'evento sul sito dell'Ambasciata; l'azienda avrà inoltre diritto a 2 inviti individuali per i propri ospiti in occasione della Festa della Repubblica.

3.2 Nell'eventualità che la situazione sanitaria locale o altre circostanze di forza maggiore non consentano lo svolgimento della Festa della Repubblica il 2 giugno saranno organizzate iniziative nella forma di eventi conviviali in linea con le disposizioni del Ministero della Sanità saudita.

4 – PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

4.1 L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati dovrà pervenire a mezzo di posta elettronica **entro il 28 febbraio 2023** agli indirizzi email segr.econ.riad@esteri.it e commerciale.riad@esteri.it, secondo le seguenti modalità:

- presentata in forma scritta, utilizzando il modulo nr. 1 allegato al presente bando e firmata dal proprio rappresentante legale, indicando il corrispettivo finanziario che si intende offrire all'Ambasciata per la sponsorizzazione secondo le tre opzioni sovra-descritte (Platinum, Golden e Silver);
- accompagnata dalla sottoscrizione del "documento unico dei requisiti" attestante l'insussistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs n. 50/2016, utilizzando il modulo nr. 2 allegato al presente bando;
- corredata inoltre dalla sottoscrizione dell'"informativa sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali di cui al Regolamento UE 2016/679, art. 13", utilizzando il modulo nr. 3 allegato al presente bando.
- Documento d'identità del Rappresentante dello Sponsor.

4.2 Saranno escluse offerte condizionate o espresse in modo indeterminato o incompleto (per esempio prive di sottoscrizione autografa).

5 – VALUTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione, inviate entro i termini di cui al punto 4 del presente Avviso, saranno valutate dall'Ambasciata nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità.

A seguire, sarà sottoscritto il contratto di sponsorship, secondo il modello di cui all'allegato nr. 4 al presente bando, **entro il 30 aprile 2023**, procedendo successivamente con il bonifico bancario dell'importo di sponsorizzazione **entro il 31 maggio 2023**.

6 – TRASMISSIONE ALL'AMBASCIATA DEL MATERIALE DOCUMENTALE PER LE PUBBLICITA' PREVISTE

Una volta sottoscritto il contratto di sponsorship, sarà richiesto di trasmettere all'Ambasciata tutto il materiale promozionale (loghi, immagini, eccetera) relativo alla visibilità dello sponsor.

7 – DIRITTO DI RIFIUTO

7.1 L'Ambasciata ha titolo di rifiutare l'offerta di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che ne possa derivare un conflitto con l'attività istituzionale e diplomatica svolta ovvero qualora configuri violazione delle leggi o dei principi dell'ordinamento giuridico italiano;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine e/o per le proprie iniziative;
- c) la reputi non ricevibile per motivi di opportunità generale;
- d) contenga elementi di propaganda aventi finalità politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- e) contenga messaggi offensivi (incluse manifestazioni di fanatismo, razzismo, odio, minacce o intolleranza).

7.2 Nel contratto dovrà comunque essere inserita una specifica clausola che consenta all'Ambasciata il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese e acquisite.

8 – CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

8.1 Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e dall'Ambasciata.

8.2 In nessun caso è consentito a terzi soggetti di subentrare nel contratto di sponsorizzazione salvo autorizzazione scritta dell'Ambasciata.

8.3 In caso di ravvisata non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base delle dichiarazioni non veritiere.

8.4 Qualora la programmazione, per motivi non imputabili all'Ambasciata, non avesse luogo, le Parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso nel caso in cui il versamento sul conto dell'Ambasciata sia stato già effettuato.

8.5 Si rileva altresì la necessità di fare riferimento all'Art. 6 del Decreto 2 Novembre 2017, n. 192 (Collaborazione con i privati), il cui comma 2 stabilisce che nei contratti di sponsorizzazione è inserita una specifica clausola che consente il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese e acquisite. Se il contraente non accetta l'inserimento della clausola, il contratto di sponsorizzazione non può essere concluso.

Roberto Cantone

Ambasciatore d'Italia