



*Ambasciata d'Italia*  
*Riad*

Riad, 26 gennaio 2021

## AVVISO PUBBLICO

### PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE DEL PROGRAMMA DI PROMOZIONE INTEGRATA 2021 DELL'AMBASCIATA D'ITALIA IN ARABIA SAUDITA

L'Ambasciatore d'Italia nel Regno dell'Arabia Saudita

- visto l'Art. 29 del DPR n. 54 del 1° febbraio 2010 (che consente alle Rappresentanze Diplomatiche e Consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico);
- visto l'Art. 6 del Decreto 2 novembre 2017, n. 192 (Collaborazioni con i privati);
- considerato l'interesse manifestato da diverse imprese italiane e straniere a sostenere iniziative di promozione commerciale e culturale in collaborazione con questa Ambasciata con possibilità di promuovere la propria immagine e di procedere alla sponsorizzazione di eventi e rassegne di eventi di carattere istituzionale organizzati da questa Sede;

### RENDE NOTO

***che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con questa Ambasciata contratti di sponsorizzazione che avranno quale oggetto la realizzazione degli eventi e delle rassegne di eventi del programma di promozione integrata 2021 nel Regno dell'Arabia Saudita.***

#### 1 – OGGETTO

1.1 Il programma di promozione integrata 2021 in Arabia Saudita, organizzato dall'Ambasciata d'Italia a Riad, si articolerà in un articolato programma di eventi nel corso dell'intero anno, tra cui i seguenti (date esatte da confermare):

- 1) *Italian Design Day* (maggio/giugno): è prevista l'organizzazione di seminari (virtuali o in presenza) con i cosiddetti "Ambasciatori del Design" così come altre attività promozionali a sostegno del Made in Italy in questo settore.
- 2) *Festa della Repubblica Italiana* (2 giugno): è prevista l'organizzazione di un evento (virtuale o in presenza) a cura dell'Ambasciata e di attività di comunicazione correlate per celebrare la Festa della Repubblica Italiana;

- 3) *Settimana della Lingua Italiana* (ottobre): eventi in occasione della rassegna MAECI organizzata dalla rete diplomatico-consolare e degli Istituti Italiani di Cultura assieme a MiBACT, MIUR e ai principali partner della promozione linguistica in Italia (Accademia della Crusca, Società Dante Alighieri), dedicata alla celebrazione della lingua italiana nel mondo;
- 4) *Settimana della Cucina Italiana* (terza settimana di novembre): è prevista l'organizzazione di eventi, organizzati dall'Ambasciata, in collaborazione con il Consolato Generale in Gedda e l'Ufficio ICE di Riad per la promozione dei prodotti agroalimentari italiani, della cultura e delle tradizioni enogastronomiche italiane, anche attraverso iniziative di comunicazione digitale.

1.2 Le varie iniziative verranno promosse e valorizzate sul Sito Internet dell'Ambasciata, sul profilo Twitter della Sede e attraverso ulteriori azioni di comunicazione indirizzate ai media e alle aziende saudite di riferimento per ciascuna attività o rassegna.

1.3 In vista della programmazione degli eventi e delle rassegne di eventi di promozione integrata in Arabia Saudita nel 2021, l'Ambasciata mette a disposizione degli sponsor (a seconda delle modalità e condizioni di cui al punto 3 del presente Avviso) la possibilità di valorizzare brand, immagine e attività nel contesto delle attività previste per ciascun evento o rassegna di eventi in programma

## **2 – REQUISITI GENERALI PER LA SPONSORIZZAZIONE**

2.1 Sono ammessi a presentare le proprie offerte di sponsorizzazione soggetti pubblici e privati per i quali non sussistano condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs n. 50/216.

## **3 – MODALITA' DI SPONSORIZZAZIONE**

3.1 Nell'eventualità che la Festa della Repubblica si tenga in presenza:

- Platinum sponsors (a partire da 20.000 SR): l'azienda sarà menzionata nel discorso dell'Ambasciatore e il relativo logo comparirà sull'invito e sui banner; l'azienda avrà inoltre diritto a 6 inviti individuali per i propri ospiti e potrà proiettare un breve filmato.
- Golden sponsors (a partire da 12.000 SR): il logo comparirà sull'invito e sui banner; l'azienda avrà diritto a 2 inviti individuali per i propri ospiti.
- Silver sponsors (a partire da 6.000 SR): il logo comparirà sui banner.

3.2 Nell'eventualità che la situazione sanitaria locale non consenta di svolgere la Festa della Repubblica in presenza, verranno organizzati presso la Residenza dell'Ambasciatore eventi di promozione integrata, con un numero più contenuto di ospiti:

- Platinum sponsors (a partire da 20.000 SR): l'azienda sarà menzionata nel messaggio-video che verrà pronunciato il 2 giugno dall'Ambasciatore in occasione della Festa della Repubblica; all'evento promozionale l'azienda, oltre ad un suo rappresentante, potrà estendere l'invito a 6 persone. Il logo dell'azienda apparirà sull'invito dell'evento sul banner. Si potrà valutare l'allestimento da parte dello sponsor di uno stand secondo le modalità da stabilire con l'Ambasciata. Infine, il nome dell'azienda figurerà sul sito istituzionale dell'Ambasciata in una apposita sezione dedicata agli sponsor sotto la dizione Platinum Sponsor.
- Golden sponsors (a partire da 12.000 SR): all'evento promozionale, l'azienda oltre ad un suo rappresentante potrà estendere l'invito a 2 persone. Il logo dell'azienda apparirà sull'invito e sul banner. Il nome dell'azienda figurerà sul sito istituzionale dell'Ambasciata sotto la dizione Golden Sponsor.
- Silver sponsors (a partire da 6.000 SR): il logo dell'azienda apparirà sul banner in occasione dell'evento di promozione integrata. L'azienda figurerà sul sito istituzionale dell'Ambasciata sotto la dizione Silver Sponsor.

## **4 – PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE**

4.1 L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati:

- deve essere presentata in forma scritta, firmata dal proprio rappresentante legale (secondo i moduli allegati presente Avviso), accompagnata da fotocopia di un documento d'identità valido e pervenire a mezzo posta elettronica entro e non oltre 31 marzo 2021. Si prega di indirizzare quanto sopra premesso all'indirizzo email [commerciale.riad@esteri.it](mailto:commerciale.riad@esteri.it) and [segr.econ.riad@esteri.it](mailto:segr.econ.riad@esteri.it) con allegati in formato PDF non superiori ai 2,5 MB;
- deve indicare il corrispettivo finanziario che si intende offrire all'Ambasciata per la sponsorizzazione;
- deve essere accompagnata da apposita autocertificazione attestante l'insussistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs n. 50/2016;
- deve contenere a pena di esclusione i seguenti elementi: a) dati giuridici e fiscali della ditta proponente; b) dati anagrafici e fiscali e carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta c) breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing; d) la tipologia di sponsorizzazione per la quale viene avanzata l'offerta.
- deve contenere l'impegno dello sponsor ad assumersi tutte le responsabilità inerenti e gli adempimenti conseguenti all'esposizione del marchio
- dovranno essere altresì corredate dall'autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio ("documento unico dei requisiti") e dalla presa visione ed accettazione dell'"informativa sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali di cui al Regolamento UE 2016/679, art. 13", di cui alla modulistica in allegato.

4.2 Gli offerenti acconsentono al trattamento dei propri dati, anche personali, ai sensi del D. Lgs n. 196/2003 e del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati / RGPD (UE) 2016/679, per tutte le esigenze procedurali.

4.3 Saranno escluse offerte condizionate o espresse in modo indeterminato o incompleto (per esempio prive di sottoscrizione autografa).

## 5 – VALUTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione, inviate dall'Ambasciata entro i termini di cui al punto 4 del presente Avviso, saranno valutate dall'Ambasciata nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità.

## 6 – TRASMISSIONE ALL'AMBASCIATA DEL MATERIALE DOCUMENTALE PER LE PUBBLICITÀ PREVISTE

I soggetti pubblici e privati, le cui offerte di sponsorizzazione saranno accettate dall'Ambasciata, dovranno trasmettere all'Ambasciata tutto il materiale documentale (loghi, immagini, eccetera) relativo alle pubblicità previste del punto 3 del presente Avviso entro il **27 maggio 2021**.

## 7 – DIRITTO DI RIFIUTO

7.1 L'Ambasciata ha titolo di rifiutare l'offerta di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che ne possa derivare un conflitto con l'attività istituzionale e diplomatica svolta ovvero qualora configuri violazione delle leggi o dei principi dell'ordinamento giuridico italiano;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine e/o per le proprie iniziative;
- c) la reputi non ricevibile per motivi di opportunità generale;
- d) contenga elementi di propaganda aventi finalità politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- e) contenga messaggi offensivi (incluse manifestazioni di fanatismo, razzismo, odio, minacce o intolleranza).

7.2 Nel contratto dovrà comunque essere inserita una specifica clausola che consenta all'Ambasciata il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese e acquisite.

## 8 – CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

8.1 Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e dall'Ambasciata.

8.2 In nessun caso è consentito a terzi soggetti di subentrare nel contratto di sponsorizzazione salvo autorizzazione scritta dell'Ambasciata.

8.3 In caso di ravvisata non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base delle dichiarazioni non veritiere.

8.4 Qualora la programmazione, per motivi non imputabili all'Ambasciata, non avesse luogo, le Parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso nel caso in cui il versamento sul conto dell'Ambasciata sia stato già effettuato.

8.5 Si rileva altresì la necessità di fare riferimento all'Art. 6 del Decreto 2 Novembre 2017, n. 192 (Collaborazione con i privati), il cui comma 2 stabilisce che nei contratti di sponsorizzazione è inserita una specifica clausola che consente il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese e acquisite. Se il contraente non accetta l'inserimento della clausola, il contratto di sponsorizzazione non può essere concluso.

  
*L'Ambasciatore d'Italia*